



INTERNEXA

Una empresa ISA

INFORME DE ADOPCIÓN de transformación digital en empresas

Septiembre de 2020

www.internexa.com

RESUMEN EJECUTIVO •

La Transformación Digital (T.D.) ha tomado nueva relevancia porque la situación de pandemia que atravesamos en 2020, ha demostrado la necesidad de incorporar la tecnología como un habilitador para el logro de los objetivos de negocio.

Nuestro **Informe de adopción de la transformación digital en las empresas** además de ser un apoyo para la construcción de un marco de referencia para las empresas, permite ver la evolución de este importante tema entre 2019 y 2020.

Creemos que es una herramienta importante que permite a las organizaciones:

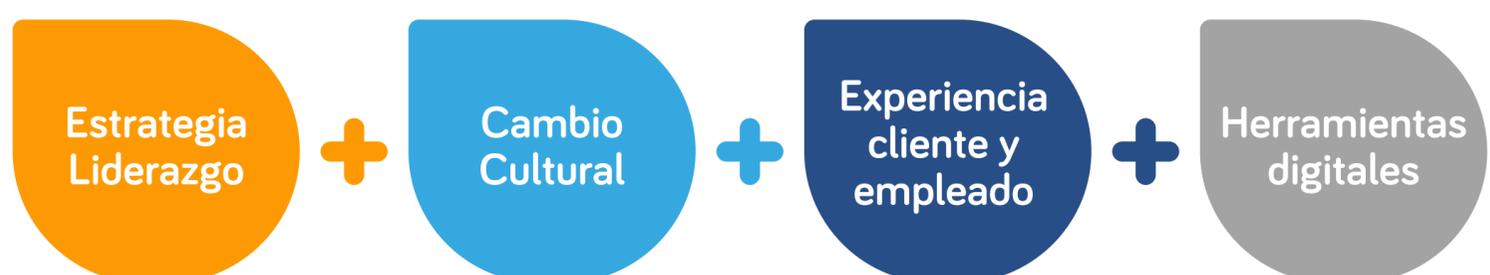
- **Incorporar conceptos** acerca de la transformación digital.
- Conocer capacidades y etapas de **madurez** en la Transformación Digital.
- Crear un **marco de referencia** para las iniciativas de Transformación Digital.
- **Identificar los principales retos** que se enfrentan para lograr la Transformación Digital.



Transformación Digital (T.D.)

Para InterNexa la transformación digital es la reinención de una organización a través de la apropiada utilización de la tecnología digital, para mejorar la forma en la que consigue sus objetivos de negocio.

No se trata solo de tecnología, la adopción de la transformación digital implica tener: una estrategia clara, un liderazgo comprometido, la gestión adecuada del cambio cultural, repensar las experiencias de cliente y del empleado y definir las herramientas digitales que habilitan la transformación.





La combinación adecuada de estos factores, la cual depende del momento y tipo de compañía, permitirá materializar la Transformación Digital.

En InterNexa acompañamos a nuestros clientes para que logren sus objetivos de transformación digital a través de la acción, este concepto lo hemos denominado:

TRANSFORMACCIÓN

INTERNEXA



Etapas de adopción

Nuestro Informe de adopción de la transformación digital, clasifica a las empresas en una de las siguientes cuatro etapas:



Análogo: Empresas que no ven la necesidad de transformarse digitalmente o no saben cómo hacerlo.



Emprendedor: Empresas que ya son consientes de la necesidad de adoptar la TD y están en las etapas iniciales del proceso.



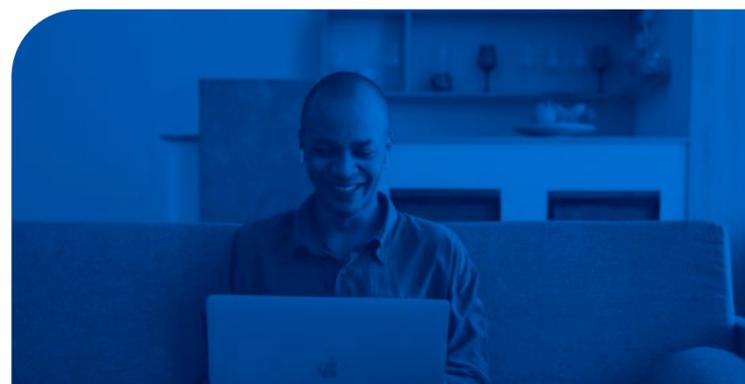
TransformAcción: Empresas que ya tienen resultados de su TD y han consolidado el proceso de TransformAcción.



Visionario: Empresas que han transformado su modelo de negocio o han creado nuevos mercados a partir de la TD.

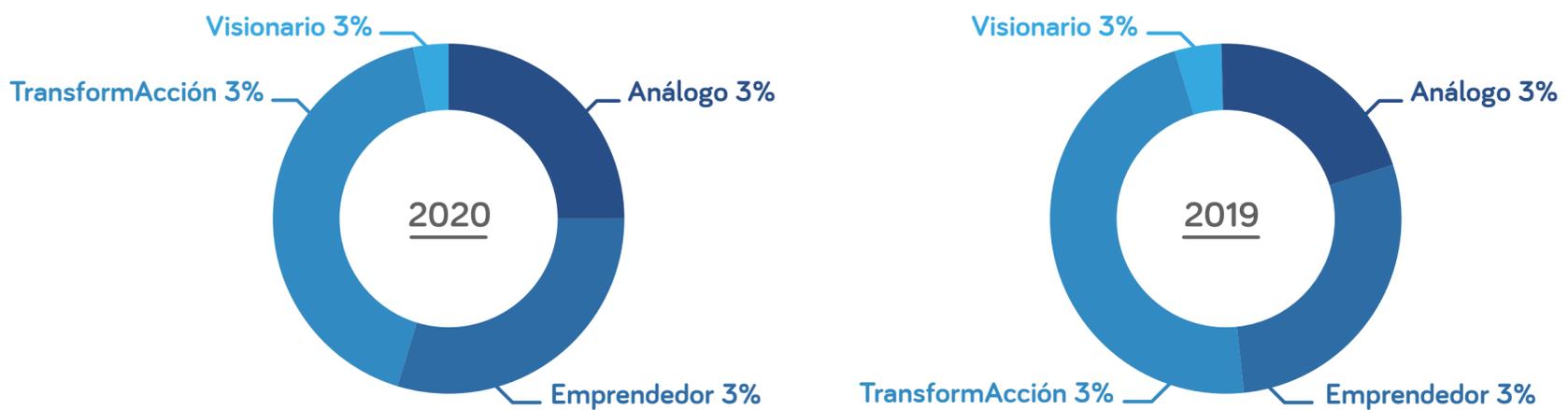
Esta clasificación se logra a partir de la medición de seis dimensiones, consideradas fundamentales para lograr la Transformación Digital:

- 1 Estrategia.
- 2 Liderazgo.
- 3 Cultura.
- 4 Experiencia del cliente y del empleado.
- 5 Herramientas digitales.
- 6 Estructura de los datos.



Nivel de adopción de la Transformación Digital

De acuerdo con las respuestas de 211 compañías de toda Latinoamérica, el 46% de ellas ya está obteniendo resultados a partir de la Transformación digital, este numero es 5% inferior al del 2019



Resalta también que para 2020 hay un 5% más de empresas que se ubican en la etapa análogos, principalmente por una preocupación estratégica de superar la coyuntura y recuperar rentabilidad, aunque esta misma situación acelero el proceso cultural de adopción de la TD.

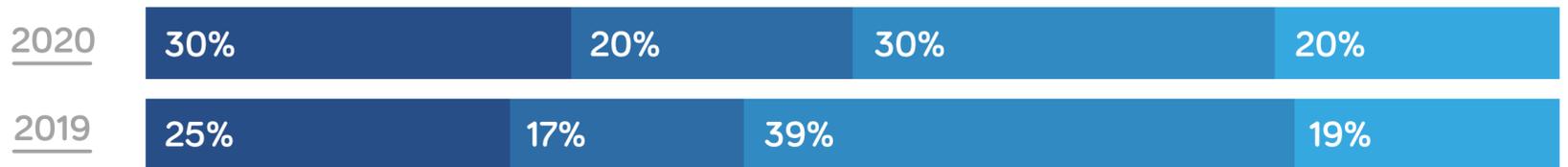
Adicional, aunque los líderes de las organizaciones ven en la transformación digital un aliado para cumplir sus objetivos y soportan este proceso con herramientas digitales, es necesario repensar este proceso bajo la óptica de mejorar la experiencia del empleado y del cliente.

Dimensiones de la T.D.

Cada dimensión representa un pilar para lograr la T.D., el siguiente es su estado en la actualidad y comparado con el 2019:

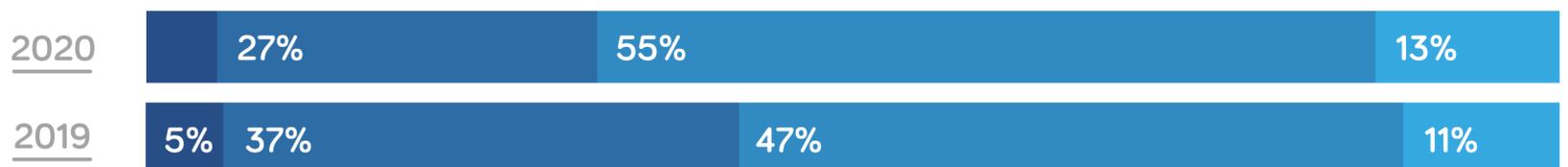


Estrategia



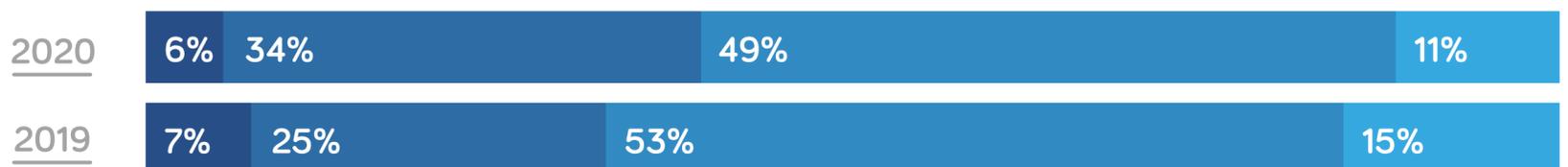
En estrategia vemos como las empresas han empezado a repensar sus negocios, a partir de las situaciones vividas recientemente por la pandemia y eso hace que la calificación caiga respecto al año anterior.

Liderazgo



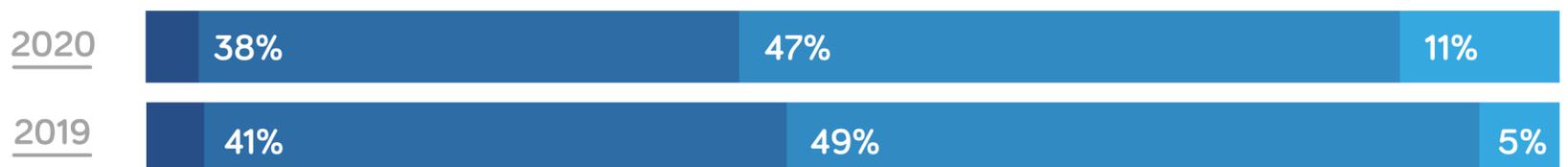
En el liderazgo se ve un avance significativo en el compromiso e impulso que los gerentes y dueños de empresas le están dando a la transformación digital.

Cultura



En la cultura, hay más empresas ubicadas en la segunda etapa (emprendedores) y se debe a la validación contra la realidad de los nuevos modelos de trabajo remoto y transacciones digitales que debimos asumir durante este año y que en muchos casos se hicieron de forma forzada por la pandemia.

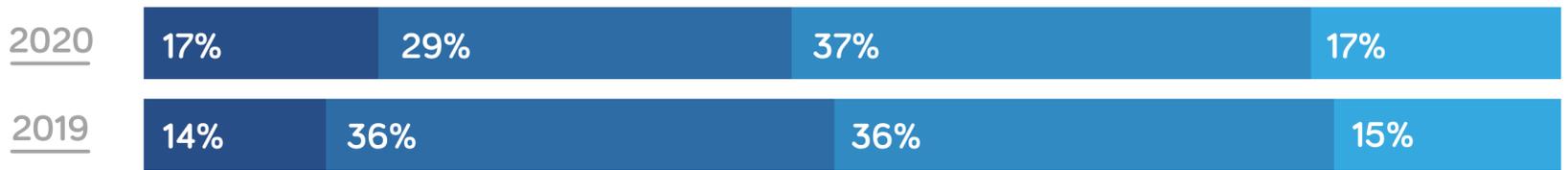
CX & EX



En experiencia del cliente y el empleado se destaca el avance de las empresas ubicadas en la etapa visionarios que ha aumentado 6% de un año a otro y que se explica por la necesidad de empoderar a estos dos grupos en esta nueva realidad.

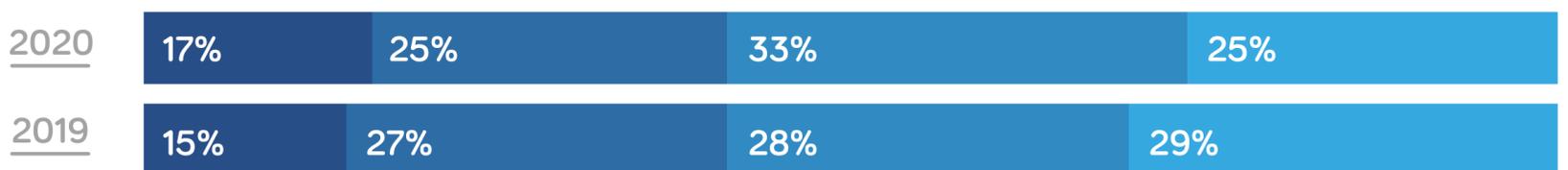


Herramientas digitales



En herramientas digitales vemos los efectos de haber probado ya las herramientas de trabajo remoto en una situación real y por un período largo de tiempo y se presentan variaciones en todas las etapas.

Datos



Finalmente, a nivel de datos vemos que en las dos primeras etapas se ubican el 42% de las empresas al igual que el año anterior y que las empresas empiezan a tener más conciencia del valor de los datos, pero aún están en el proceso de capitalizar este valor.



Acompañamos su proceso de T.D.

InterNexa acompaña a sus clientes en el proceso de T.D., cerrando la brecha entre las necesidades de tecnología y el acceso a la misma.

Estamos en capacidad de acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital a través de soluciones de tecnología adecuadas a su modelo de negocio entre las cuales están:

- Transporte y almacenamiento digital de información .
- Seguridad de su información.
- Servicios de colaboración que mejoran la relación con el cliente y entre los empleados.
- Soluciones de IoT, Business Intelligence y relación digital con clientes.



¡Contáctanos!

y comienza ahora el proceso de transformación digital de tu compañía de la mano de una compañía experta en la materia.



I N T E R N E X A

Una empresa ISA

www.internexa.com